



**Funkcjonalność strony internetowej szkoły.
Jak przygotować dobry content marketing w edukacji?
– warsztaty**

Organizator: Krajowe Centrum Edukacji Rolniczej w Brwinowie
ul. Pszczelińska 99, 05-840 Brwinów

21 – 23 listopada 2018r.

P R O G R A M

21 listopada 2018r. (środa)

Godzina	Temat	Prowadzący
do 13.00	Przyjazd, zakwaterowanie uczestników.	
13.00 – 13.45	Obiad.	
13.45 – 14.00	Rozpoczęcie warsztatów. Ryszard Winter, Dyrektor Krajowego Centrum Edukacji Rolniczej w Brwinowie.	
14.00 – 16.00	Serwisy WWW jako podstawowe narzędzie komunikacji w Internecie. Typy serwisów WWW. Role serwisów WWW. Jak użytkownicy trafiają na naszą stronę. Ruch organiczny oraz kampanie promocyjne. Landing Page.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
16.00 – 16.30	Przerwa.	
16.30 – 19.00	Optimalizacja stron WWW na urządzenia mobilne. Systemy CMS (Content Management Systems). Wordpress jako najpopularniejszy CMS na świecie. Systemy Landing Pages.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
19.00 – 19.30	Kolacja.	
19.30 – 20.30	Strona internetowa a urządzenia mobilne. Responsive WEB Design (RWD). Strona responsywna a aplikacja mobilna. Aplikacje hybrydowe. Progressive WEB Application. Ile kosztuje strona a ile aplikacja.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka

22 listopada 2018r. (czwartek)

Godzina	Temat	Prowadzący
7.30 – 8.30	Śniadanie.	
8.30 – 10.30	Narzędzia wykorzystywania nowych mediów. Google Analytics – jak działa i jakie ma zastosowania? Google Tag Manager.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
10.30 – 11.00	Przerwa.	
11.00 – 13.00	Narzędzia wykorzystywania nowych mediów. Ruch organiczny. Google AdWords. Kampanie. SEO – Search Engine Optimization.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
13.00 – 14.00	Obiad.	
14.00 – 16.00	Content Marketing. Praktyczne aspekty stosowania content marketingu. Webwriting. Storytelling. Kreacje graficzne.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
16.00 – 16.30	Przerwa.	
16.30 – 19.00	Content Marketing. Praktyczne aspekty stosowania content marketingu. Jak przygotować dobry content marketing w edukacji?	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
19.00 – 19.30	Kolacja.	

23 listopada 2018r. (piątek)

Godzina	Temat	Prowadzący
7.30 – 8.30	Śniadanie.	
8.30 – 10.30	Główne kanały komunikacji w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube. Strategia komunikacji. Rodzaje mediów. Kreacje. Video.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
10.30 – 11.00	Przerwa.	
11.00 – 13.00	Różne formy marketingu internetowego (marketing miejsca i marki). Marketing terytorialny – przykład. Branding. Employer branding. Marketing edukacyjny.	dr inż. Paweł Tadejko Politechnika Białostocka
13.00 – 14.00	Obiad.	

Osoba odpowiedzialna:

Artur Rachuba

tel.: 661 420 100

e-mail: a.rachuba@kcer.pl